



Marko®

— ОБУВНОЙ ХОЛДИНГ —



Организационная структура холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»



- 2013 ГОД – создание холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»
- Численность работающих более 5 000 человек
- Годовой объем производства более 4 миллионов пар обуви



Вехи истории / Достижения и награды

- 1991 год – основание фирмы «ЛМ+МК».
- 1993 год – выпущена первая модель обуви. Объем производства 5,5 тыс. пар.
- 1994 год – дата регистрации СООО «Марко»
- 1995 год – освоен выпуск детской обуви.
- 1996 год – основана компания «ВитМа».
- 1996 год – создано ООО «Марко-Сервис».
- 1996 год – сдан в эксплуатацию основной административно-производственный корпус «Марко».
- 1996 год – выпущена миллионная пара обуви. «Марко» отмечает 5-летие.
- 1997 год – освоен выпуск женской модельной обуви.
- 2003 год – выпущена 10-миллионная пара обуви.
- 2003 год – зарегистрировано СООО «Сан Марко».
- 2004 год – создано СООО «Двинский Бровар».
- 2005 год – начато производство спортивной обуви «Msport».
- 2006 год – открытие ресторана «Золотой лев».
- 2006 год – «Марко» отмечает 15-летие.
- 2006 год – выпущена 15-миллионная пара обуви.
- 2008 год – подписан указ о продаже СООО «Марко» акций ОАО «Красный Октябрь».
- 2008 год – выпущена 20-миллионная пара обуви.

- 2011 год – выпущена 25-миллионная пара обуви.
- 2012 год – «Марко» отмечает 20-летие.
- 2012 год – открытие бизнес-центра «Марко-Сити».
- 2013 год – образован холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко». В состав холдинга вошло ОАО «Витебский меховой комбинат».
- 2015 год – открытие торгово-логистического центра.
- 2016 год – выпущена 55-миллионная пара обуви. «Марко» отмечает 25-летие.

«Марко» - самый титулованный обувной бренд Республики Беларусь, победитель национальных конкурсов: «Выбор года», «Брэнд года», «Народная марка», «Лучшие товары Республики Беларусь», «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
КОНКУРС
**БРЭНД
ГОДА**

**НАРОДНАЯ
МАРКА**
БЕЛАРУСЬ



Холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» сегодня – это один из крупнейших производителей мужской, женской и детской обуви среди стран СНГ, а также:

- 25 лет истории.
- Порядка 5 000 сотрудников.
- Более 55 миллионов пар обуви.
- Более 80 фирменных магазинов «Марко» на территории Республики Беларусь.
- 6 крупных производственных площадок, объединенных общей целью: создание самодостаточной вертикально интегрированной системы от обработки сырья до выпуска готовой продукции .
- Порядка 2 тысяч моделей и более 4-х миллионов пар обуви в год.
- Широчайший модельный ряд обуви для покупателей всех возрастов: строгая классическая и повседневная обувь, эффектная статусная и обувь повышенного комфорта, обувь для активной жизни и специально разработанная для непогоды.
- На обувных предприятиях холдинга «Марко» внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ISO 9001.

• Обувь, выпускаемая предприятиями холдинга, - это, прежде всего, комфорт и безопасность, а поэтому все конструкции обуви изготавливаются в соответствии с анатомическим строением стопы, с применением современных материалов для верха и подкладки обуви с превосходными теплозащитными и гигиеническими свойствами.



SALE

Целевая аудитория бренда

Мужчины

30%

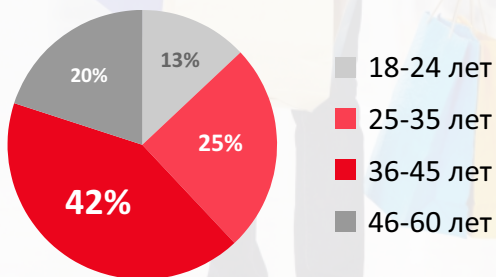
Женщины

45%

Дети

25%

Возрастная сегментация:



Продукция холдинга

- Центральное место в товарном портфеле занимает обувь для повседневной носки, созданная по литевой технологии крепления верха обуви к подошве направления «Comfort». Универсальная и демократичная, такая обувь отличается высочайшим уровнем комфорта и в наибольшей степени соответствует критериям эргономики и надежности.
- Коллекция «Trend» воплощает самые актуальные европейские тренды сезона. Стильный дизайн в сочетании с уверенностью в качестве и надежности от известнейшего белорусского производителя.
- Коллекции ясельной, дошкольной, школьной и подростковой обуви широкого размерного ряда с 19 по 42 размеры разрабатываются с учетом рекомендаций ортопедов, анатомических особенностей стопы ребенка и подростка, ГОСТа на детскую обувь.
- Коллекция «Optima»: верх моделей выполнен из качественных заменителей натуральной кожи, не подверженных деформации при носке, а подкладка - из натуральных материалов.
- «Bravo» - женская и мужская обувь премиум-класса, созданная по итальянским технологиям: безупречные качественные материалы, ультрамодный модельный ряд. Дополняет линейку статусной мужской обуви коллекция «Exclusive shoes».
- В товарный портфель продукции премиум-класса холдинга «Марко» входит также верхняя одежда, головные уборы и аксессуары из меха (норка, песец, овчина, каракуль, лиса, бобр, мерлушка, кролик), а также сумки и кожгалантерейные изделия.



Детская обувь клеевого метода крепления Унитарное предприятие «Сан Марко»

Унитарное предприятие «Сан Марко» имеет практический опыт в специализации производства обуви для детей с 2003 года, выпуская детскую обувь от ясельной с 19 до подростковой по 41 размеры. Годовой объем производства детской обуви – 600 тысяч пар.

Коллекции сезонов «Весна-Лето» и «Осень-Зима» разрабатываются собственными дизайнерами холдинга. Каждая коллекция детской обуви включает в себя не менее 150 моделей и обязательно представляет группы для отдыха, занятий спортом, повседневной носки и торжественных случаев. При создании моделей учитываются анатомические особенности детской и подростковой стопы, что исключает какие-либо дефекты развития. Все модели-разработки отработываются и примеряются на детской аудитории.

Обувь сертифицирована и выдерживает строгие требования ГОСТ, безопасна при длительной носке.

В производстве применяются качественные материалы для обуви: натуральные кожи, синтетические материалы, являющиеся экологически безопасными и прошедшие обязательную сертификацию.



**ДЕТСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ**



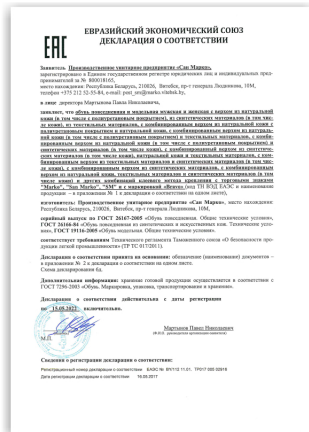
Приказом № 1 к декларации о соответствии
Листы: 1
10.09.2017

Разрешительный номер декларации о соответствии: ЕАЭС № ВУП21 11.01. 19047 006 00196
Для деклараций соответствия: 10.09.2017

№ п/п	Виды ТН ВЭД ТС	Наименование продукции	3
1	640319000, 640110000, 640199000, 640299000, 640309000, 640219000, 640391100	Сапоги, сандалии, полутопающие мужские	1
2	640311000, 640119000, 640210000, 640299000, 640309100, 640291100, 640391100	Ботинки, полутопающие, полуоткрытые мужские	1
3	640399000, 640110000, 640210000, 640299000, 640309000, 640299000, 640391000, 640299000	Полуботинки, полутопающие, полуоткрытые, туфли, туфли мокасинами: мужские	1
4	640399000, 640199000, 640219000, 640299000, 640309000, 640309000, 640299000, 640309000, 640299000, 640299000, 640399000, 640299000	Сандалии, полуботинки, туфли летние, туфли открытые, туфли летние открытые, полутопающие летние, полутопающие открытые, полутопающие летние открытые, полутопающие летние открытые	1
5	640310000, 640391100, 640410000, 640110000, 640299000, 640299000, 640299000, 640299000, 640391100, 640299000, 640391100, 640299000, 640391100	Сапоги, сандалии, полутопающие женские	1
6	640311000, 640119000, 640210000, 640299000, 640309100, 640291100, 640391100	Ботинки, полутопающие, полуоткрытые женские	1
7	640399000, 640110000, 640210000, 640299000, 640309000, 640299000, 640391000, 640299000, 640391000	Полуботинки, туфли женские	1
8	640399000, 640199000, 640219000, 640299000, 640309000, 640309000, 640299000, 640299000, 640399000, 640299000, 640299000, 640399000, 640299000	Сандалии, полуботинки, туфли летние, туфли открытые, туфли летние открытые, полутопающие летние, полутопающие открытые, полутопающие летние открытые, полутопающие летние открытые	1

Итого: 8 видов(ов) включенных продукции

Маркетинг Павел Николаевич
№ 010





Обувь «Сан Марко» – это контроль качества на всех этапах производства:

- входной контроль материалов;
- послераскройный контроль;
- контроль после этапа сборки заготовки;
- контроль готовой продукции.

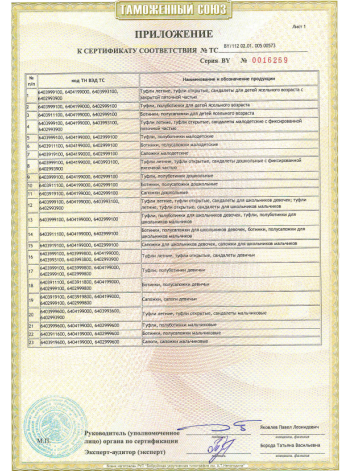
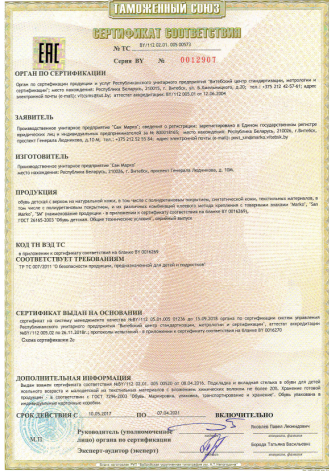
Обувь «Сан Марко»- это продуманный дизайн моделей:

- акцент на комфорте выпускаемой детской обуви (многие модели рассчитаны на ногу с проблемным подъемом, имеют надежные застёжки и липучки, а шнурки не скользят и не развязываются при ходьбе);

- анатомические колодки, необходимые для правильного формирования стопы;
- использование нескользящих подошв;
- эффектный дизайн и высокое качество отделки.

Мы производим качественную и безопасную для здоровья детей обувь.

Вместе со своими клиентами мы с первых шагов!





ПИНЕТКИ

Легкие и удобные из мягкой натуральной кожи. Сшиты с наименьшим количеством швов, которые вывернуты наружу. На ножке фиксируются при помощи застёжки «велькро» («липучка») или мягкой эластичной резинки.

КАБЛУК ТОМАСА

- Линейка моделей 23-31 размеров.
- Каблук Томаса, продленный с внутренней стороны подошвы, ПРАВИЛЬНО распределяет нагрузку на стопу.
- Натуральная кожа и натуральные материалы подкладки.
- Жесткий высокий задник.
- Гибкая и упругая подошва.
- Широкая носочная часть.



ЯСЕЛЬНАЯ ОБУВЬ

Ясельная обувь «San Marko» способствует правильному формированию стопы ребенка:

- Широкая носочная часть позволяет сохранить положение пальчиков в их естественном состоянии
- Жесткий подносок обеспечивает защиту пальчиков от механических воздействий.
- Жесткий задник помогает правильно зафиксировать стопу.



СТИЛЬНЫЕ БОТИНОЧКИ

В производстве данных ботинок использованы синтетическая кожа и текстильные материалы с микроскопическими порами, через которые влага (вода) в жидком состоянии проникнуть не может, а пар проходит хорошо. Удобные ботиночки будут защищать маленькие ножки от промокания и холода.

ШКОЛЬНАЯ ОБУВЬ

Балетки или туфли с ремешком прекрасно подойдут к повседневным школьным платьям. Они одинаково хорошо смотрятся и с юбками, и с брюками. Верх выполнен как из натуральной, так и из качественной искусственной кожи с натуральной подкладкой. Оптимальная высота каблука помогает ноге правильно сформироваться, поддерживает ровную осанку и формирует красивую походку.



СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ

Любимый тренд юных модниц — это спортивный стиль. Дизайнеры не устают совершенствовать эту обувь. Акцент сезона на сияющей фактуре с зеркальным эффектом, которая по популярности затмила даже кожу. Именно этот блеск способен выделить из толпы, указав на индивидуальность и креативность.



ПОЛУБОТИНКИ НА ТОЛСТОЙ ПОДОШВЕ

Полуботинки на толстой подошве отлично подчёркивают женственность и хрупкость юных модниц. Необычный декор в виде перфорации или цветного принта придаёт полуботинкам поистине шикарный вид. Такая обувь не только защитит ваши ножки от влаги в демисезонный период, но и выделит из толпы и поднимет настроение.



СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА



МОДНЫЕ «УГГИ»

- Материал верха- натуральная кожа.
- Материал подкладки- натуральный мех.
- Застежка-молния с внутренней стороны.
- Широкая носочная часть.
- Жесткий подносок.
- Жесткий задник.



ТРАКТОРНАЯ ПОДОШВА —
ТРЕНД СЕЗОНА
ОСЕНЬ-ЗИМА 2017-2018



ФАШОН ASTON

Зимний фасон для мальчиков
с хорошим протектором.



Детскую обувь литьевого метода крепления обуви к подошве выпускает ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко».

Технология Direct Injection: в результате температурной реакции полиуретановая подошва образует с верхом обуви единое целое, что обеспечивает максимальную прочность и герметичность соединения подошвы и верха обуви.

Такое качество, как повышенное удобство обуви, является результатом постоянного обновления фасонов колодок, имеющих анатомическую форму стопы, а высочайшая износостойкость достигается за счет использования новейших разработок полиуретановой композиции для прямого литья, применяемых на агрегатах «Десма».

Универсальная и демократичная, созданная в лучших традициях известных европейских брендов, такая обувь отличается высочайшим уровнем комфорта и в наибольшей степени соответствует критериям эргономики и надежности.

ЭКСТРА
КОМФОРТ

ТЕХНОЛОГИЯ
Direct
injection



Качество и безопасность детской обуви литьевого метода крепления:

- вся обувь соответствует ГОСТам,
- изготавливается только из экологически безопасных материалов.
- имеет анатомическую колодку, предусматривающую естественный физиологичный подъем стопы и устойчивую пяточную часть, что способствует правильному формированию детской стопы.

BAMBINO



- Разработан совместно с немецкими специалистами.
 - Анатомическая форма колодки.
 - Вкладная стелька с амортизирующей «подушечкой».
 - Отсутствие жесткой основной стельки + облегченная полиуретановая композиция в качестве материала подошвы = непревзойденная гибкость и легкость.
- Размерный ряд на фасоне: 19-22, 23-26.

NEO

Уникально гибкая, мягкая и эластичная подошва из специальной облегченной полиуретановой композиции дарит ощущение полной свободы движения даже при длительных прогулках.

Для обеспечения правильного положения детской ножки в обуви при ее эксплуатации конструкция вкладной стельки предусматривает наличие вкладыша в пяточной части, а также амортизирующую «подушечку» с внутренней стороны для поддержания свода стопы ребенка.

Размерный ряд представлен, как дошкольной обувью р.27-31, так и школьной р.32-37.



Школьный литевой ассортимент представлен моделями:

- уличной обуви для школьников.
- сменной, в которой школьник проводит большую часть времени.
- обуви для внешкольных занятий.
- обуви для занятий физкультурой.

Размерный ряд - с 32 по 41 размеры.



ALEX

Классический стиль в сочетании с простотой форм и лаконичностью линий – незаменимый ассортимент для школьного сезона

ВИКТОРИЯ

Надежность и практичность в сочетании с современным молодежным дизайном.



ВИКТОР

Универсальные классические модели незаменимы для школьного сезона.



Уличная школьная обувь имеет подошву более толстую и жесткую по сравнению со сменной, что позволяет избежать травмирования стопы острыми предметами и не позволяет ноге замерзнуть от холодной земли.



DOMINO

Практичное сочетание классической подошвы и разнообразных моделей позволяет сделать фасон DOMINO универсальным как для девочек, так и для мальчиков.
Р.27-31, 32-34

MARIO

Надежная защита детских ножек от зимней непогоды. Толстая подошва с глубоким протектором. Широкий размерный ряд: 27-31, 32-37, 38-41.



NIKI

Новый фасон детской обуви строчечно-литьевого метода крепления **NIKI** был разработан специально для активных детей. Оригинальные конструкции моделей очень удачно дополняются декоративными элементами, такими как фактурные кожи в современной цветовой гамме, оригинальная фурнитура, мягкие опушки из искусственного меха. Всё это позволяет сочетать удобство и стиль. Р.27-35.



Обувь для непогоды Marko Boots

Marko Boots, младодетская и дошкольная группы: р. 23-31



949022
959022



23-26 | 27-31

949045
959045



23-26 | 27-31

949152
959152



23-26 | 27-31

949153
959153



23-26 | 27-31

Marko Boots для младшего, среднего и старшего школьного возраста: р.32-41

959091
969091



27-31 | 32-35

969016
979016



32-37 | 38-41

969029
979029



32-37 | 38-41

969054
979054



32-37 | 38-41

969035



32-37

969036
979036



32-37 | 38-41

969038
979038



32-37 | 38-41

916001



36-41

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Будем рады видеть Вас
в числе наших партнёров!

Marko